

# TIGI by MITO bereichert die Hafencity

## Neuer TIGI Salon im Unilever-Gebäude in Hamburg eröffnet



Mit einem exklusiven Event feierte Saloninhaber und langjähriger TIGI Partner Michele Grasso die Eröffnung von TIGI by MITO gemeinsam mit der Geschäftsführung von TIGI und Unilever, sowie vielen geladenen Gästen und Freunden. In prominenter Lage, direkt am Eingang des futuristischen Unilever-Gebäudes am Strandkai 1 in Hamburg, kann von nun an ein prachtvoller TIGI Salon bestaunt und besucht werden. Die Hafencity wurde damit um ein Highlight erweitert.

Schon seit einiger Zeit lag eine gewisse Spannung in der Luft. Im Unilever-Gebäude passierte etwas: Es wurde gebaut, rangiert und verputzt. Seit dem 14. November ist nun klar: Der Neuling im Hause des Weltkonzerns ist TIGI. Mit dem neuen Salon verleiht die friseurexklusive Marke der von Beginn an gelungenen Zusammenarbeit mit Unilever nun Ausdruck. Und so ist es kein Wunder, dass das exklusive Eröffnungsevent von Größen wie Robbert de Vreede,





Unilever Vice President für Brand Building im Bereich Home and Personal Care DACH, Harry Brouwer, Chairman von Unilever DACH in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Tobias Kütscher, TIGI Geschäftsführer Deutschland und Österreich, und Cindy Mader, TIGI Marketingleitung Deutschland und Österreich, begleitet wurde. Nach dem herzlichen Champagner-Empfang mit delikatem Fingerfood hieß Tobias Kütscher in einem im Atrium eigens separierten TIGI Areal die Gäste willkommen. „Wir freuen uns hier zu sein“, so die Botschaft des TIGI Geschäftsführers, der den

Anwesenden die sechs Kernbotschaften der Marke TIGI präsentierte. So fanden sich Elemente kommender Trends aus London, neuer Colorationen, angesagter Kultprodukte, des aufregenden Vollsortiments und Themen wie Business Support und Education in einem interaktiven Zusammenspiel wieder. „Mit TIGI hat Unilever nun endlich seine kleine, sexy Schwester im Haus. Das ist ein gutes Gefühl und wir freuen uns sehr“, ließ Robbert de Vreede die geladenen Gäste in seiner Rede wissen. Den krönenden Abschluss der Begrüßung übernahm Michele Grasso, dessen Rede als Salonbetreiber und langjähriger TIGI



In unserer Online-Ausgabe finden Sie ein Interview mit Michele Grasso unter [www.cutwalk.de](http://www.cutwalk.de)



Partner bereits mit Freude erwartet wurde. Michele und sein Team präsentierten in einer Model-Show die neusten Trends und brachten den Gästen die Philosophie der Marke TIGI und die des neuen Salonkonzepts TIGI by MITO näher. Anschließend wurde der zunächst hinter schwarzen Vorhängen versteckte Salon mit dem feierlichen Durchschneiden eines TIGI Bandes enthüllt und durch eine spannende Rundführung durch den Salon offiziell eingeweiht. Bei dieser wurde der normale Tagesablauf detailgenau inszeniert. So konnte der Gast live

miterleben, wie bei TIGI by MITO gearbeitet wird.

Schritt für Schritt führte Michele Grasso die Gäste durch den Salon und erklärte, was genau den Kunden wo erwartet – vom Empfang über die Colour- und Testbar bis hin zu den Schneideplätzen. „Der Salon ist wirklich fantastisch. So etwas hat uns hier in der Hafencity noch gefehlt“, freut sich Sabine Mayer, die als langjährige MITO-Kundin die Eröffnungsfeier genoss. Der Abschluss des gelungenen Openings fand in der dem Unilever Gebäude gegenüberliegenden Sansibar statt.

Eine Location, die die lockere und familiäre Stimmung ideal aufgriff.

TIGI by MITO – ein Projekt, das nicht nur sehr erfolgversprechend ist, sondern auch richtungweisend für die kommende Zusammenarbeit des Weltkonzerns Unilever, der Kultmarke TIGI und des Saloninhabers Michele Grasso. Wir blicken gespannt und voller Vorfreude auf die vielen kommenden Jahre und die erfolgreiche Fortsetzung der langjährigen Partnerschaft.